

Orange

오렌지 리뉴얼 보고서

2018. 08. 06 디자인 팀 김용원

Index

1. 오렌지 개편 배경
2. 오렌지 분석
3. 오렌지 문제점
4. 개선방향
5. 리뉴얼 화면 - 메인/서브
6. 관리방안
7. 결론

1. 오렌지 개편 배경

오렌지 란? / 오렌지에 바라는 점?

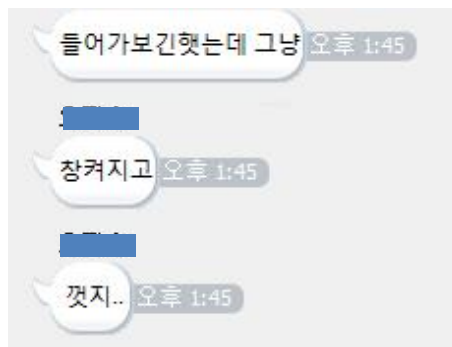
조사대상 - 사내직원들

1. 자료가 너무 옛날 자료임
2. 자료가 별로 없음
3. PPT용 다이어그램 추가 요망

요정도 ㅋㅋㅋㅋ

아하 ㅋㅋㅋㅋ

이름이 안타까워요



뭐에 쓰는 거였죠?

ㅋㅋㅋ 아니요~
오렌지사이트가 뭔지 모르는데 ㅋㅋㅋㅋ
그게 뭔가요? ㅋㅋㅋㅋ



오렌지 사용자분석, 콘텐츠의 방향성 검토 필요!

2. 오렌지 분석

사용현황_ 접속 통계(년도별)

접속 통계 관리

전체현황

2018-08-01

Visitor 7,457 / Pageview : 147,912

Visitor : 5 / Pageview : 49

시간대별

일별

월별

연도별

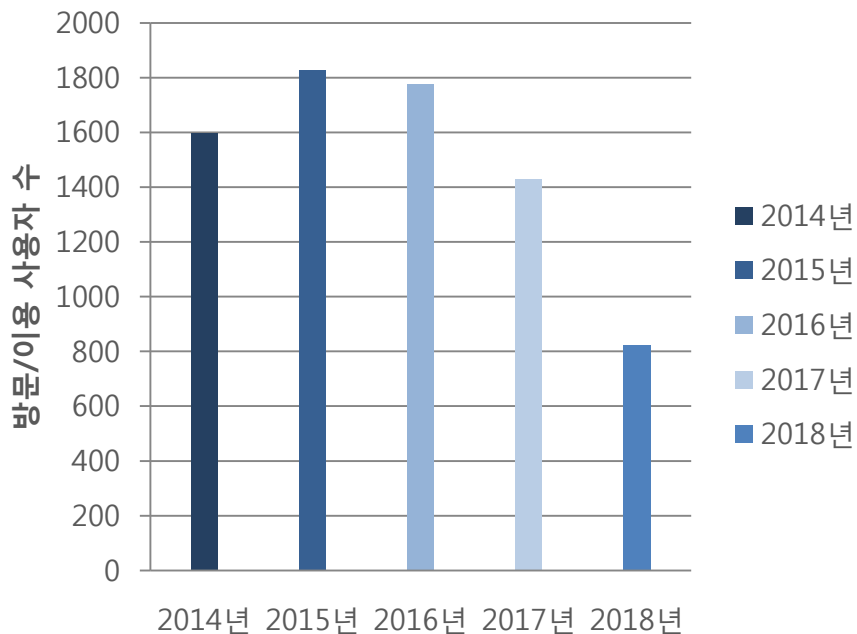
2014 년 1,599(21.44%)

2015 년 1,829(24.53%)

2016 년 1,776(23.82%)

2017 년 1,429(19.16%)

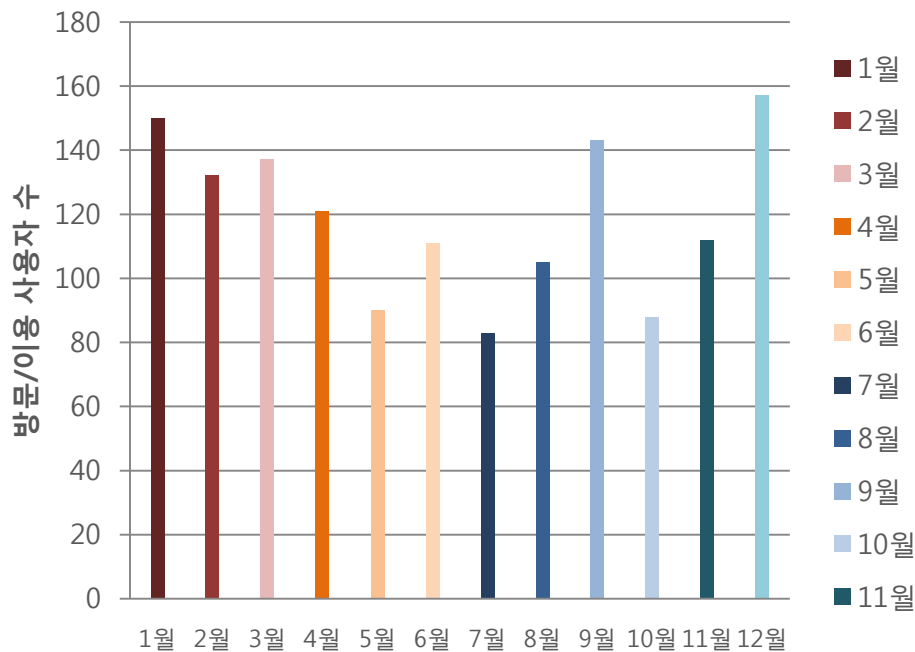
2018 년 824(11.05%)



- 년도 별 이용빈도는 평균 1600건으로 나타남

2. 오렌지 분석

사용현황_ 접속 통계(월별)



- 월별 이용빈도는 평균 130건으로 나타남

접속 통계 관리

전체현황

2017-01-02

Visitor 7,457 / Pageview : 147,912

Visitor : 9 / Pageview : 64

시간대별

일별

월별

연도별

1월 150(10.50%)

2월 132(9.24%)

3월 137(9.59%)

4월 121(8.47%)

5월 90(6.30%)

6월 111(7.77%)

7월 83(5.81%)

8월 105(7.35%)

9월 143(10.01%)

10월 88(6.16%)

11월 112(7.84%)

12월 157(10.99%)

2. 오렌지 분석

사용현황 _ 다운로드 상위 10위

1. CI / 시그니처_NEW – 277건

2. PPT / tp_pt_0031 – 186건
3. PPT / tp_pt_0029 – 158건
4. 이미지 / PPT용 이미지 – 153건
5. BI / WIPS ON – 128건
6. BI / WINTELIPS – 118건
7. PPT / tp_pt_0027 – 114건
8. 이미지 / tp_im_p0003 – 102건
9. PPT / tp_pt_0032 – 95건
10. 웹서식식(메일서명) / tp_fm_0006 – 91건

CI, BI > PPT > 이미지

• 사용량이 많은 콘텐츠는 CI, BI > PPT템플릿 > 비즈니스 이미지 등 순으로 나타남.

3. 오렌지 문제점

기존사이트

- Identity 준수하기
 - > 하위 메뉴와 연계성 없음
- 다운받아 사용하기, 자료 함께 쓰기 메뉴
 - > 구분되는 이유가 필요함
 - > 제작자 위주-사용자 편의를 위한 개편이 필요함
- 비슷한 크기의 글자, 썸네일 크기 **가독성** 떨어짐.
- 활용도를 감소시키는 요인들로 사용자 **방문빈도수를 저하시킴**

Design Rule & Source

Identity 준수하기
 다운받아 사용하기
 디자인 의뢰하기
 자료 함께쓰기

SDT
 개발자용 UI 디자인용
Standard Design Template

Identity 준수하기 / WIPS 디자인 규정에 대한 정보제공과 디자인 전체성 유지를 위한.

다운받아 사용하기 / 업무시 활용가능한 디자인 템플릿으로 업무 효율성 향상을 위한.

디자인 의뢰하기 / WIPS 디자인 사례로 신규 디자인 진행시 업무의 원활한 진행에 도움을 주기 위한.

자료 함께쓰기 / WIPS 관련 기타 자료 모음.

업데이트

PPT / tp_pt_0033
2017.12.29

PPT / tp_pt_0032
2017.12.29

유저세미나 / 2017_dp_us0001
2017.12.29

유저세미나 / 2016_dp_us0001
2017.12.29

유저세미나 / 2015_dp_us0001
2017.12.29

매일 / 2017_ml_0008
2017.12.28

매일 / 2017_ml_0007
2017.12.28

매일 / 2017_ml_0006
2017.12.28

캐시파일 재생셋
 설정

† 추가적으로 공유가 필요한 인물 관련 이미지만, 자료가 있으시면 요청해 주시기 바랍니다.

추가요청하기

4. 오렌지 개선방향

- **소속감 부족** : 사용자들이 회사에 소속된 사이트인지, “어떤 사이트”라는 인식이 부족
ex) 뒤에 쓰는 거죠? 웹 오렌지..?
- **명확성 부족** : 다운받아 사용하기? 자료 함께 쓰기? 흐릿한 메뉴 용어로 인하여
하위 메뉴의 정확한 인지 부족으로, 용어정리 및 **하위메뉴 구성 재배치가 필요.**
ex) 사용자: **Identity 준수하기** 하위 메뉴 에 CI, BI가 있었나..?
사용자: 품질 인증 마크가 필요한데, 어느 메뉴에 있더라..
- **신규 업데이트 자료 부족** : 신규 템플릿 및 다양한 이미지가 필요한 웹스인을 위한 자료 필요

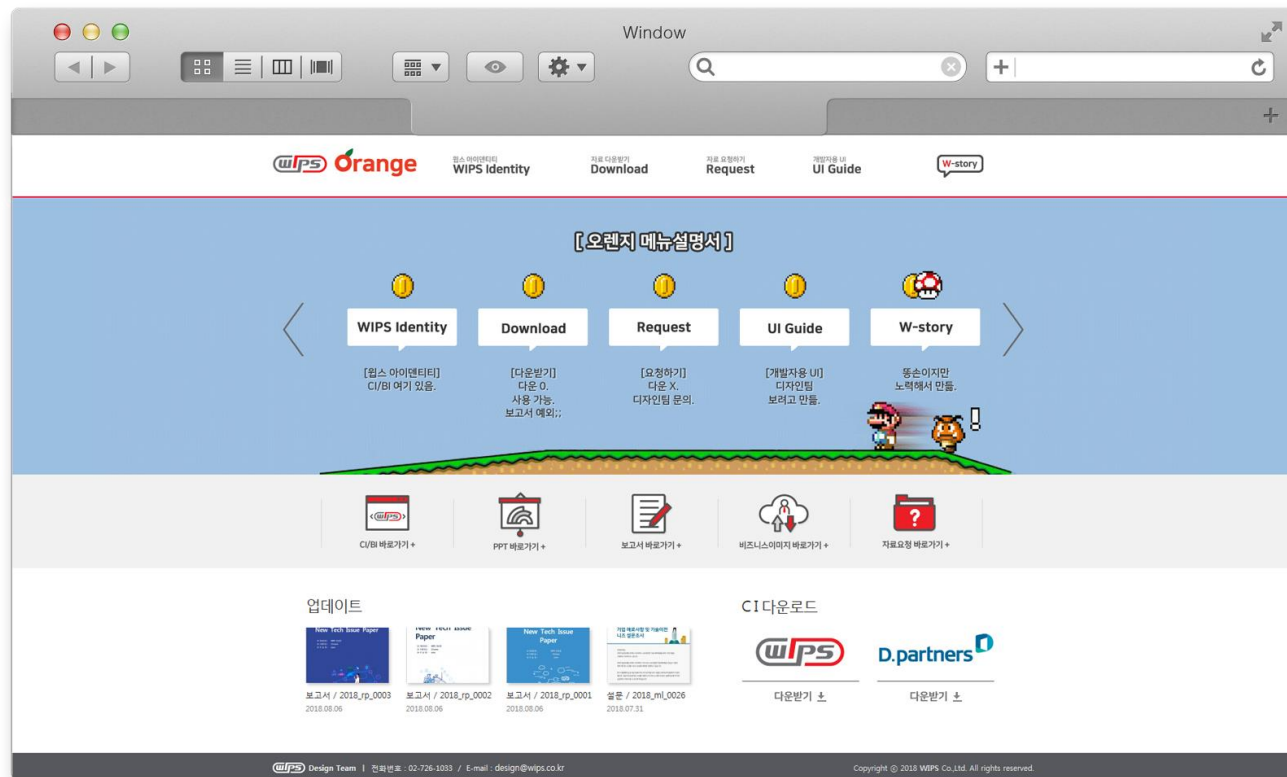


- ✓ **심미성보다는 기능성이 높아질 수 있는 레이아웃 구조로 사용자들의 쉬운 접근과 직관적 이해를 돕는 용어들로 메뉴를 구성.**
- ✓ **다운로드 수 등 사용빈도에 맞추어 꾸준한 신규 업데이트의 지속성 유지.**
- ✓ **사용자 편의를 위한 템플릿 구성 및 내부 소속감 높이기.**

5. 오렌지 리뉴얼_ 메인 페이지



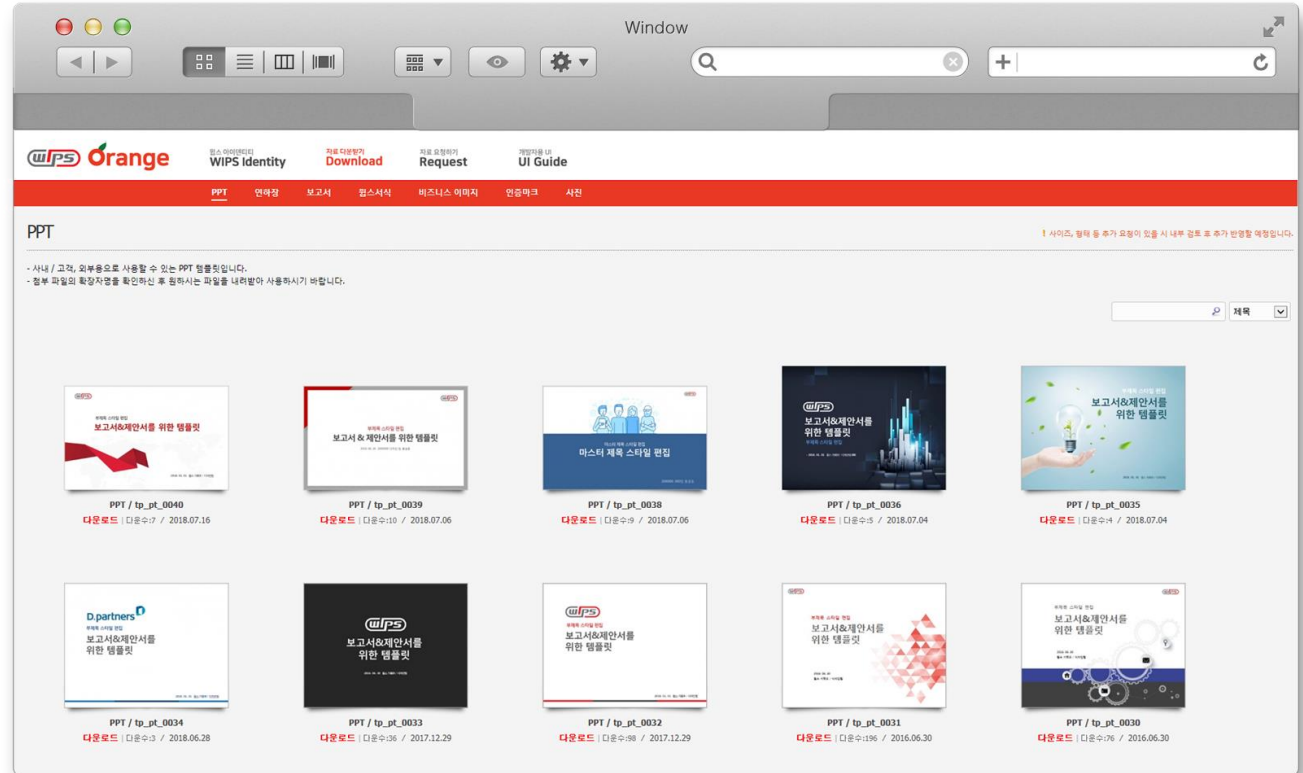
- WIPS 로고 >
소속감을 높임
- 메뉴 통합 및 재배치
사용자 편의 & 직관성
높임
- 메인 이미지
B급 감성의 재미&
방문 빈도수 높임
- 빠른 바로 가기
사용자의 효율성 높임



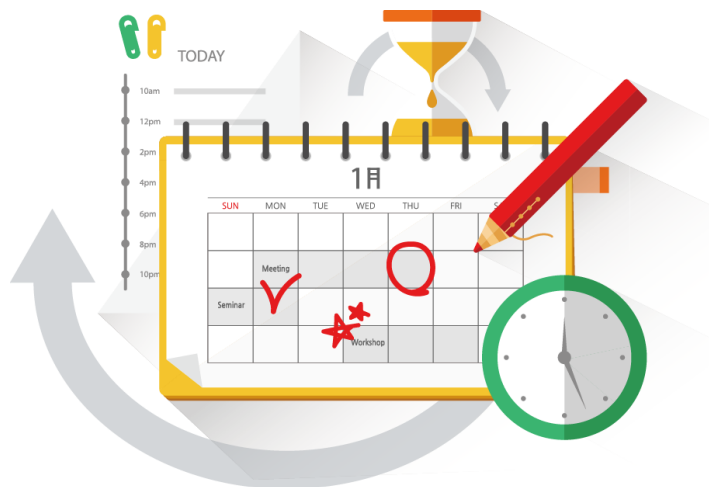
5. 오렌지 리뉴얼_서브페이지



- 가변형 구조
여러 템플릿을 한눈에
보고자 배치.
- 썸네일 크기
사용자가 필요한
레이아웃을
확인할 수 있게 크기를
크게 설정함.



6. 관리 방안



- 디자인 산출물 관리 : 팀 내의 산출물 선별 후 상반기/하반기로 나누어 업데이트
- 이미지 소스 제공 : 주기적으로 템플릿 업데이트 > 월말 업데이트 예정(프로젝트 겹칠시 조정)
- 자료 업데이트 : 사/내외 행사 및 인증자료들을 관련부서에 요청하여 공유

7. 결론

- 자료실의 오렌지
 - 일부 사람만 찾는 오렌지
 - CI/BI 다운 받는곳
- 
- **활용도가 높은 오렌지**
 - **모든 웹스인이 사용하는 오렌지**
 - **웹스의 아이덴티티를 확인하는 곳**
 - **Refresh할 수 있는 곳**